

I Vaše firma může zlepšit mobilitu v okolí, kde žijete



Podíl motorové dopravy je ve městech stále **vysoký** a šrámy, které zanechává na prostředí, ve kterém žijeme jsou stále hlubší a bolestivější. Pokusme se být k našemu společnému prostoru vnímavější a laskavější. Mysleme na přírodu i na nás, co zde žijeme a chtěli bychom žít i v budoucnu.

Možná se to nezdá, ale právě vy - **firmy, jste dopravním cílem** pro své zaměstnance, zákazníky i dodavatele. Hrajete **klíčovou roli ve volbě dopravních prostředků** a máte sílu ovlivnit podobu vašeho okolí. Pojdte být iniciátorem dobrých změn ve veřejném prostoru, které pomáhají nám všem žít v dobrých městech.



Jak na to?

Můžete Výzvě přidat další rozměr – tak, jako to udělaly některé firmy:

- kolik kilometrů dohromady zaměstnanci nachodí, takový finanční obnos věnují zvolenému projektu nebo instituci
- stanovit si ve firmě se zaměstnanci cíle (určitý počet kilometrů či kroků)
 - pokud dosáhneme cíle XY, tak naše firma věnuje určitý finanční obnos A určenému subjektu
 - pokud dosáhneme cíle XYZ, tak naše firma věnuje určitý finanční obnos B určenému subjektu



Byli bychom rádi, kdyby jste danou částku věnovali **na zlepšení v oblasti veřejného prostoru a udržitelné mobility**, třeba v místě, kde vaše firma působí. Můžete např. ve spolupráci s městem přispět na:

- 1) stavbu nebo revitalizaci **dětského hřiště**
- 2) vznik nebo opravu místní **naučné stezky**
- 3) vznik parkování **pro jízdní kola a koloběžky** u zaměstnání nebo místní školy
- 4) vznik studie, která by zkulivovala místní zanedbanou oblast nebo na **nový mobiliář** v dané oblasti
- 5) zaplatit místním dětem **zážitkový vzdělávací program** v oblasti veřejné participace, architektury, územního plánování apod.
- 6) úpravu **zastávky MHD** - bezpečný, příjemný a hezký přístup na zastávku aj.



S čím vám můžeme pomoci MY?

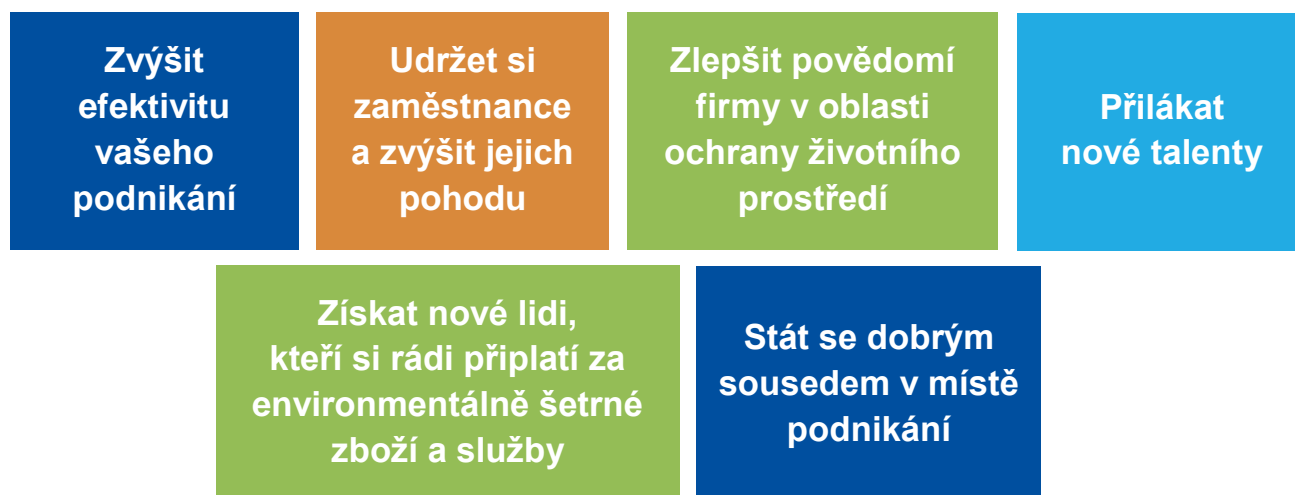
- konzultace a pomoc s hledáním vhodného projektu
- zprostředkování kontaktu s městem
- se sdílením know-how ve smyslu, jak to jiná firma procesně udělala (například věnovala část peněz apod.)

Přímo ve vaší firmě dále můžete:

- a. Podpořit zaměstnance, aby chodili do práce pěšky či jezdili na kole - zajistit stojany na parkování jízdních kol nebo možnost sprchy
- b. Poskytnout zaměstnancům benefit v podobě příspěvku na cestování MHD, InKarty, možnosti půjčení kol
- c. Snižit nutnost cestování umožněním prací z domova a telekonferencemi
- d. Využít na služební cesty po městě i mimo něj sdílená auta, spolujízdy či taxi
- e. Podporovat lokální výrobky a vybírat dodavatele, kteří zásobují udržitelným způsobem
- f. Stanovit cíle v oblasti udržitelné mobility a veřejně se zaměstnanci sdílet úspěchy
- g. Zpracovat si plán udržitelné mobility vaší firmy
- h. Vyvinout aplikaci pro sdílení jízd autem nebo systému pro střídání více aut na sdíleném parkovišti pro zaměstnance
- i. Vyvinout technologie pro snadnější práci zaměstnanců bez nutnosti cestování

Proč to všechno dělat, co to firmě přinese?

Pomocí podpory udržitelné mobility dokážete naplnit širokou škálu dalších cílů:



A nezapomeňte....

... že v rámci zapojení firmy do firemní výzvy máte možnost:

1. **naplnit kritéria ESG** (Energy, social, government) = společenská odpovědnost a environmentální udržitelnost podniků. Vyjadřuje možnost lépe monitorovat a řídit svůj environmentální a sociální dopad a postupně ho i zlepšovat.
2. **zlepšit vztah PPP** (Public, Private, Partnership) = partnerství veřejného a soukromého sektoru = soukromý subjekt pomáhá veřejné správě kultivovat a spravovat prostor, ve kterém firma působí a kde žijí její zaměstnanci.

